

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

NOTICIAS DE AQUALIA

1	08/05/2025	Viva Campo de Gibraltar 4	Renovación del alumbrado público de la Cuesta del Rayo	Escrita
2	08/05/2025	Faro de Vigo 15	El Consorcio do Louro alerta de timos y defiende la calidad del agua	Escrita
3	08/05/2025	Diario de Ibiza 34	Una niña de Santa Eulària gana el Concurso Digital de Aqualia	Escrita
4	08/05/2025	El Día 42	Mueca añade arte a La Ranilla	Escrita
5	08/05/2025	Europa Sur 11	El Consistorio algecireño mejora el alumbrado en la Cuesta del Rayo	Escrita
6	08/05/2025	Periódico de Ibiza 16	Una niña de Santa Eulària, ganadora del concurso de Aqualia	Escrita
7	08/05/2025	Diario de Avisos 43	Abubukaka abre hoy Mueca con el estreno absoluto de Foscurí	Escrita
8	07/05/2025	Segre Castellano Lleida 12	Polémica en Almacelles al llenar con agua sin potabilizar la red de boca	Escrita
9	07/05/2025	Noticia Manual Cliente 1	Aqualia acabará el cambio de tuberías de agua en la barriada de San Juan	Escrita
10	07/05/2025	Diario de Avisos 45	Puerto de la Cruz estrenará en Canarias más de una decena de propuestas artísticas con Mueca 2025	Escrita
11	07/05/2025	IMU Ingeniería Municipal 46	Instalará 4.500 contadores para digitalizar su red de suministro	Escrita
12	08/05/2025	Diario de Avisos El Español	Abubukaka abre este jueves Mueca 2025 con el estreno absoluto de Foscurí	Digital
13	08/05/2025	lalunadelhenares.com	Reconocimiento del Ayuntamiento de Alcalá a 33 empresas que han patrocinado...	Digital
14	07/05/2025	La Voz de Galicia	Falsos técnicos manipulan pruebas de agua para vender sistemas de tratamiento en el área de Vigo	Digital
15	07/05/2025	Alcala Hoy	El Ayuntamiento homenajea a 33 empresas complutenses por su patrocinio en d...	Digital
16	07/05/2025	segriatv.cat	AIGUA NO POTABLE OMPLE LA XARXA DALMACELLES DURANT LAPAGADA	Digital
17	07/05/2025	elcugatenc.cat	Una mateixa empresa gestionarà l'aigua a Sant Cugat i set municipis més	Digital
18	07/05/2025	dream-alcala.com	Los gladiadores de Roma volverán a combatir en Museo Arqueológico de Alcalá de Henares	Digital
19	07/05/2025	actualidad21.net	El Ayuntamiento de Alcalá homenajea a 33 empresas complutenses que han cont...	Digital
20	07/05/2025	Directo Extremadura	Villano Antillano o Nebulossa actuarán en L@s Palom@s 2025 el 7 de junio en...	Digital
21	07/05/2025	Noudiari.es	Una alumna de Santa Eulària, premiada a nivel nacional por su compromiso con la sostenibilidad	Digital

AQUALIA MÉXICO

22	08/05/2025	Pulso México	Conagua revisa salida "menos dolorosa" para concluir contrato con Aqualia	Digital
----	------------	--------------	---	---------



Publicación	Viva Campo de Gibraltar, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4847
Difusión	4848
Audiencia	24 725

Fecha	08/05/2025
País	España
V. Comunicación	1 450 EUR (1,646 USD)
Tamaño	51,95 cm² (9,6%)
V.Publicitario	407 EUR (462 USD)



ALGECIRAS

Renovación
del alumbrado
público de
la Cuesta
del Rayo

Arrabal acusa
a Landaluce
de falsear
los datos
económicos

ALGECIRAS | El Ayuntamiento de Algeciras inició ayer la renovación del alumbrado público en el barrio de la Cuesta del Rayo, a fin de mejorar este servicio, según informó el consistorio en una nota de prensa.

Las actuaciones municipales se están centrando en las inmediaciones del centro cívico La Reconquista, junto a las dependencias de la empresa Emalgesa, donde están siendo instalados cinco puntos de luz simples y uno doble.

Además, en las proximidades del centro comercial Bahía de Algeciras está procediendo al cambio de luminarias a través de la colocación de cuatro nuevos puntos.

La nueva iluminación LED mejorará el nivel lumínico, uniformidad, y eliminará el efecto de contaminación lumínica, según la normativa actual REEAE (Reglamento de Eficiencia Energética de Alumbrado Exterior).

La concejala Yéssica Rodríguez aseguró en la mañana de ayer que con estas intervenciones el ayuntamiento de Algeciras “no solo conseguimos mejorar la iluminación de las distintas zonas de la ciudad, sino que además se logra reducir las emisiones contaminantes a la atmósfera y el consumo energético, lo que supone además un ahorro para las arcas municipales”

El Consorcio do Louro alerta de timos y defiende la calidad del agua

D.P.

Porriño

El Consorcio de Augas do Louro y Aqualia alertan de presuntos intentos de estafa para tratar de vender aparatos de tratamiento de aguas, cuestionando la calidad del agua de los usuarios del Consorcio, sobre la cual aclaran que es «totalmente apta para el consumo humano» y ha pasado por los perceptivos controles de calidad.

En un comunicado de prensa, el Consorcio informa de que ha tenido conocimiento en los últimos días de llamadas telefónicas y visitas a domicilios por parte de personas ajenas al servicio de abastecimiento durante las cuales, y alegando presuntos problemas de calidad del agua del grifo, instan a los vecinos a comprar e instalar en sus casas mecanismos para el tratamiento del agua.

“Estas personas están generando una alarma injustificada sobre la calidad del agua suministrada, llegando a realizar en las casas una prueba química engañosa durante la cual el agua del grifo se vuelve oscura, mientras la que ellos muestran como tratada por el mecanismo que comercializan no sufre este cambio de coloración», alertan desde el Consorcio de Augas do Louro, que abastece a los municipios de Tui, Porriño, Mos y Salceda de Caselas.

Aqualia



Entrega del premio a Claudia Cuesta Guasch

Educación

Una niña de Santa Eulària gana el Concurso Digital de Aqualia

Claudia Cuesta Guasch recibe una tarjeta regalo de 250€ para material deportivo

De los más de 9.100 participantes a nivel nacional, Claudia Cuesta Guasch, del CEIP Sant Ciriac, ha resultado ganadora del Concurso Digital Infantil de Aqualia y ha recibido su premio, una tarjeta regalo de 250€ para material deportivo, de la mano de la alcaldesa, Carme Ferrer, y el responsable de Aqualia en el municipio, Pascual Rojas. El concurso se convocó bajo el tema 'Misión Sostenible: acción salvar el pla-

neta', en torno a la web www.aqualiaiods6.cat. Pudieron participar los niños y niñas que estuvieran cursando 3.º y 4.º de Primaria. Los alumnos se convirtieron en aliados de los 'Guardianes Sostenibles' para combatir a 'Climatrón', el cambio climático, y devolver la salud a la Tierra, una aventura en la cual la buena gestión del agua es fundamental para cuidar la biodiversidad. **REDACCIÓN**

Arte

Comienza uno de los festivales con más solera de Canarias, Mueca. El certamen de arte en la calle celebra su edición número 23 y arranca, como manda la tradición, con el estreno del nuevo espectáculo de Abubukaka. Por su parte, Juliana Serrano sigue pintando 'Apodos' en las casas de La Ranilla.

Mueca añade arte a La Ranilla

ALMUDENA CRUZ
Santa Cruz de Tenerife

El Festival Internacional de Arte en la Calle de Puerto de la Cruz, Mueca, arranca hoy con la programación de su edición número 23. La agenda se extenderá hasta el domingo con más de 30 propuestas de artes escénicas y actividades «para toda la familia».

Mueca es de Puerto de la Cruz durante todo el año, no solo cuando se acerca el esperado momento de su puesta en funcionamiento. Prueba de ello es el programa de arte urbano Puerto Street Art, que con los años ha ido cambiando el paisaje de las calles de la ciudad turística.

Este 2025 continúa una de sus vertientes más entrañables, la de la artista portuense Juliana Serrano: *Apodos*. Hace años, esta vecina de la zona de La Ranilla decidió pintar un ratoncillo en la fachada de su casa haciendo un homenaje al apelativo familiar.

Lo hizo, reconoce, con «un poco de miedo» porque es una zona protegida y las casas no se pueden intervenir. «Lo hice tímidamente pero hizo gracia y decidí presentar el proyecto; tuvo buena acogida por parte del Ayuntamiento», recordó. Así nació *Apodos*, la iniciativa creativa que ha llenado aún más de color la que Serrano considera, no sin parte de razón, la «calle más bonita del mundo». Es una forma de mantener viva la memoria de este barrio de pescadores a través de los moteles tradicionales de sus familias: los marrones, la marinera, pipiá, los moriscos, los pelenques, la pachona o el empinado.

Durante los años sucesivos, Serrano ha ido añadiendo estas curiosas decoraciones a las casas del entorno de la calle Mequinez. Este año continuará con su propuesta en dos viviendas: 2025 es el año del morrudo y la casa de la paloma y el herrero. «El proceso siempre empieza por hablar con la familia y preguntarle de dónde procede el apelativo».

Por ejemplo, el de «el morrudo» parece haber sido el mote de una persona con cara de malhumorado que vivió en esa casa. «Buscando he visto que hay un pez de la zona que se llama así y que si



Juliana Serrano trabajando en una de sus imágenes.



Otro de los diseños de la artista portuense.

te fijas tiene aspecto de estar enfadado por la boca y la frente, así que voy a pintarlo así», detalló.

Estas obras de arte efímeras –porque pese a los esfuerzos de su autora muchas se van desdibujando con el tiempo, principalmente a consecuencia del sol– no solo son el orgullo de los vecinos sino que se han convertido en un atractivo más para los visitantes.

Este es un ejemplo más de cómo Puerto de la Cruz se revitaliza con cada edición de Mueca gracias a la estrecha colaboración de la plataforma Cómplice Mueca, for-

mada por los propios vecinos y entidades locales.

Tal y como adelantaron los portavoces del festival, la jornada de hoy estará marcada por otra de las tradiciones del certamen portuense: el estreno del nuevo espectáculo de Abubukaka.

Será en el Espacio Muelle Aqualia con todas las entradas agotadas a partir de las 21:00 horas. El nombre de la nueva pieza es *Foscuri* y los de Abubukaka prometen conquistar al público con una «comedia absurda, crítica y feroz».

También durante la jornada de hoy abrirá la zona bautizada como Universo Creativo y que estará situada en la Plaza de la Iglesia Asociación Animal Club. «Desde las 17:00 horas y hasta las 21:00, Urban Mueca y Mueca Literario dinamizarán este espacio con diseños, creaciones locales y libros».

Urban Mueca, por ejemplo, reúne una treintena de marcas canarias y Mueca Literario incluirá actividades en torno a la industria editorial de las Islas. «La plaza se convertirá en un to de encuentro entre lo visual y lo escrito». ■

El Consistorio algecireño mejora el alumbrado en la Cuesta del Rayo

R. D. ALGECIRAS

El Ayuntamiento de Algeciras acomete estos días la renovación del sistema de alumbrado público en el barrio de la Cuesta del Rayo. Las actuaciones se centran en las inmediaciones del centro cívico La Reconquista, junto a las dependencias de la Empresa Municipal de Aguas (Emalgesa), donde están siendo instalados cinco puntos de luz simples y uno doble.

En las proximidades del centro comercial Bahía de Algeciras se está procediendo además al cambio de lumina-

Los trabajos se centran en el entorno del centro cívico La Reconquista

rias a través de la colocación de cuatro nuevos puntos.

La nueva iluminación LED mejorará el nivel lumínico, uniformidad, y eliminará el efecto de contaminación lumínica, según la normativa actual REEAE (Reglamento de Eficiencia Energética de Alumbrado Exterior).

El Ayuntamiento, a través de la concejal de Urbanismo, Yéssica Rodríguez, valora que estas intervenciones permiten mejorar la iluminación y reducir las emisiones contaminantes a la atmósfera y el consumo energético, “lo que supone además un ahorro para las arcas municipales”.

Una niña de Santa Eulària, ganadora del concurso de Aqualia

En el concurso sobre sostenibilidad participaban 9.100 niños y niñas

Redacción | SANTA EULÀRIA

De los más de 9.100 participantes a nivel nacional, Claudia Cuesta Guasch, del CEIP Sant Ciríac, ha resultado ganadora del Concurso Digital Infantil de Aqualia y ha recibido hoy su premio, una tarjeta regalo de 250€ para material deportivo, de la mano de la alcaldesa, Carme Ferrer, y el responsable de Aqualia en el municipio.

El concurso se convocó bajo el tema "Misión Sostenible: acción salvar el planeta". Y Pudieron participar los niños y niñas que estuvieran cursando 3º y 4º de Primaria.

Los alumnos se convirtieron en aliados de los Guardianes Sostenibles para combatir en ClimaTrón, el cambio climático, y devolver la salud a la Tierra, una aventura en la que la buena gestión del agua es fundamental

para cuidar la biodiversidad.

"Los participantes de Santa Eulària han mostrado, a través de sus creaciones, cómo una buena gestión del ciclo integral del agua puede ayudar a frenar la escasez de agua y devolverle al medio ambiente el equilibrio necesario", ha explicado el responsable de Aqualia. "Es reconfortante ver la preocupación y sensibilidad que muestran nuestros jóvenes por el cuidado del planeta".

Más de 9.100 alumnos y alumnas de 3º y 4º de Primaria de los municipios en los que Aqualia presta su servicio han participado en la XXII edición del Concurso Digital Infantil, un 15% más que en la edición anterior. Además, el certamen ha proporcionado 5.300 horas de formación digital en sostenibilidad (un 30% más que en la edición del año pasado) y se consolida como



La niña ganadora, Claudia Cuesta, junto a la alcaldesa y el gerente de Aqualia.

un proyecto educativo de referencia, que ya ha logrado formar a cerca de 300.000 jóvenes en la importancia de la gestión eficiente del agua y del trabajo que hay detrás de abrir el eje.

El proyecto educativo ha resultado premiado este año, dentro de los prestigiosos premios DIRCOM Ramón del

Corral en la categoría de ESG Compromís Ambiental para educar desde la base para conseguir que la sociedad futura adquiera mayor sensibilidad y conciencia sobre la importancia de cuidar del medio ambiente y sobre cómo llega el agua a los demás y por qué debemos consumirla de manera y uso de

cómo es devuelta al medio natural en las mejores condiciones.

El certamen se enmarca en el conjunto de iniciativas que regularmente desarrolla Aqualia con escuelas, institutos y centros universitarios para dar a conocer las fases del ciclo del agua y educar en un uso y consumo más responsable de este recurso.

El XXIII Festival Internacional de Arte en la Calle de Puerto de la Cruz programa hasta el domingo más de una treintena de propuestas escénicas y actividades para toda la familia

Abubukaka abre hoy Mueca con el estreno absoluto de 'Foscurí'

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

Mueca, el Festival Internacional de Arte en la Calle de Puerto de la Cruz, inicia hoy su edición número 23, en el *Espacio Plaza de la Iglesia Asociación Animal Club*, con *Urban Mueca* y *Mueca Literario* (17.00 horas). Además, el *Espacio Muelle Aqualia* albergará el estreno absoluto de *Foscurí*, de Abubukaka (21.00 horas). El festival que organizan el Ayuntamiento portuense y la Plataforma Cómplice Mueca programa hasta el domingo más de una treintena de propuestas escénicas y actividades para toda la familia.

URBANO Y LITERARIO

Foscurí, de Abubukaka, es una comedia absurda, crítica y feroz, fiel al estilo del cuarteto, que volverá a sorprender con su manera delirante de contar la realidad. El espectáculo ha agotado sus localidades.

Horas antes de este estreno tendrá lugar la apertura del *Universo Creativo* en la plaza de la Iglesia. Entre las 17.00 y las 21.00 horas, *Urban Mueca* y *Mueca Literario* dinamizarán este espacio con diseños, creaciones locales y libros. La primera propuesta reunirá más de 30 marcas canarias, además de talleres, charlas



'FOSCURÍ', DE ABUBUKAKA, HA AGOTADO DESDE HACE DÍAS SUS LOCALIDADES. DA

y actividades para todos los públicos. *Mueca Literario* invitará a la lectura y el pensamiento a través de acciones vinculadas al panorama editorial canario. La plaza de la iglesia se convertirá así en un punto de encuentro entre lo visual y lo escrito, lo cotidiano y lo simbólico.

Junto a estas iniciativas, arranca también *Puerto Street Art*, el programa de arte urbano que deja huellas en la ciudad. En esta edición, el proyecto *Apodos*,

de la artista portuense Juliana Serrano, continuará interviniendo fachadas del barrio de La Ranilla, preservando la memoria popular a través de pequeños dibujos que evocan los moteles tradicionales de las familias portuenses. Una acción que mantiene vivo el patrimonio afectivo del lugar desde el lenguaje contemporáneo del arte público.

La programación del festival puede consultarse en su sitio web, www.festivalmueca.com, y

en sus perfiles en las redes sociales. Mueca cuenta como colaboradores estratégicos con Aqualia, Valoriza y Turismo de Tenerife, a los que se suma este año Loro Parque Fundación. Entre los colaboradores del festival figuran Inaem, Redelae, Cabildo de Tenerife, Macaronesian Hotels & Resorts, Grupo Compostelana, Gran Hotel Taoro, CajaCanarias, Hotel Maga, Hotel Magec, Grupo El Padrino, Restaurante Chingón y Nestlé.

SERVICIOS BÁSICOS

Polémica en Almacelles al llenar con agua sin potabilizar la red de boca

Decisión del ayuntamiento y la concesionaria tras el apagón del lunes || El alcalde defiende que fue para asegurar el suministro y el Comú denuncia esta medida

R. RAMÍREZ

ALMACELLES | La red de agua potable de Almacelles se llenó de agua de riego sin tratamiento tras el gran apagón del pasado 28 de abril. Fue una decisión de la concesionaria Aqualia con el visto bueno del ayuntamiento, según explicó el alcalde, Joan Bosch (Pacte Local). “La potabilizadora no funcionaba, al pueblo solo le quedaban reservas para tres horas y no se sabía cuándo volvería la luz”, argumentó Bosch. “Lo hicimos para evitar que los vecinos se quedasen sin agua, además de sin electricidad”, dijo. Por su parte, vecinos del municipio han criticado esta medida y el grupo municipal del Comú, en la oposición, la ha denunciado esta semana ante Salud.

El ayuntamiento y la concesionaria anunciaron ese mismo día a los vecinos que el suministro de agua dejaría de ser apto para el consumo humano. En pleno apagón, lo hicieron a través de la megafonía del camión de bomberos y con una treintena de carteles distribuidos en lugares concurridos del pueblo. “Hicimos las fotocopias en una granja con generador”, dijo Bosch, que afirmó que Aqualia notificó también a Salud esta medida. El grupo del Comú califica esta información de “insuficiente” en su denuncia.



El depósito fuera de servicio es el mayor de los dos.

NORMALIZADO

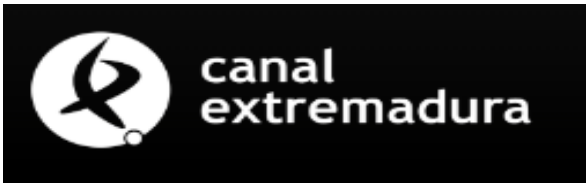
El suministro se había normalizado en todo el pueblo el pasado miércoles, según el ayuntamiento

El suministro eléctrico se normalizó la noche del lunes, y la concesionaria empezó a purgar la red de Almacelles para expulsar el agua de riego y asegurarse de que la nueva fuera de nuevo apta para el consumo humano. Según el alcalde, la mitad del

pueblo podía beber del grifo a mediodía del martes y casi todo por la noche. El miércoles se normalizó el suministro en áreas del extrarradio, apuntó Bosch. “La concesionaria hizo análisis constantes”, dijo, y destacó el “gran trabajo” por parte de la empresa. Añadió que desde el consistorio llamaron al centro de asistencia primaria (CAP) y que allí les verificaron que “no tuvieron constancia de casos de vómitos ni diarreas” durante los días en que el agua no fue potable en este municipio.

Publicación	Noticia Manual Cliente
Soporte	General, 1
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	ND
Audiencia	ND

Fecha	07/05/2025
País	España
V. Comunicación	ND
Tamaño	--- cm² (100,0%)
V.Publicitario	--- EUR (ND USD)



Servicios informativos

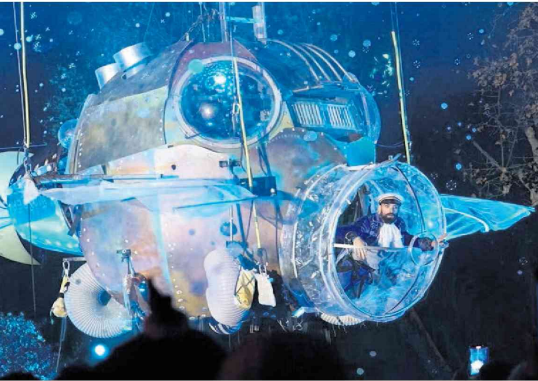
PRIMERA HORA

Aqualia acabará el cambio de tuberías de agua en la barriada de San Juan

Acceso al [audio](#)

Puerto de la Cruz estrenará en Canarias más de una decena de propuestas artísticas con Mueca 2025

La muestra internacional de espectáculos de calle celebra en la ciudad su vigesimotercera edición entre mañana y el próximo domingo



GRUPO PUJA ESCENIFICARÁ 'VERNE' EN PUERTO DE LA CRUZ. DA

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

El XXIII Festival Internacional de Arte en la Calle de Puerto de la Cruz, Mueca, mostrará por primera vez en Canarias más de una decena de propuestas artísticas entre el viernes y el domingo próximos. El festival, organizado por el Ayuntamiento y la Plataforma Cómplices Mueca, en colaboración con instituciones, entidades y tejido cultural y social, acogerá el estreno nacional de *The Genesis*, de los daneses Copenhagen Collective, el viernes (20.00 horas) en el *Espacio Penitente Turismo de Tenerife*. Con entradas a dos euros, la experiencia se repetirá el sábado (13.00 y 20.00 horas).

Un estreno absoluto es el de *Foscuri*, de los canarios Abubukaka. Esta nueva creación mezcla el absurdo con la crítica social, con una mirada feroz y cómica a la complejidad del presente. Será mañana (21.00 horas) en el *Espacio Muelle Aqualia*, ya con las entradas agotadas para esta función y las del viernes y el sábado.

En cuanto a los estrenos regionales, destacan *Rêves*, de

la compañía ucraniana Inshi, una propuesta de circo contemporáneo de gran exigencia técnica y potencia poética. También *Mobius*, de los irlandeses *Rogu*, un espectáculo de artes del fuego que combina danza, magia y riesgo escénico con una narrativa visual de alto impacto. Para estas dos últimas propuestas quedan localidades disponibles en tomaticket.es.

'VERNE'

Con entrada libre y para todos los públicos, se estrena el viernes en Canarias (22.00 horas) *Verne*, de Grupo Puja, en el *Espacio Muelle Valoriza*. Se trata de un viaje que invita a mirar hacia arriba y descubrir en el cielo nocturno las aventuras escritas por Jules Verne. Este montaje aéreo se repetirá el sábado (22.00 horas).

Además, sorprenderán los estrenos regionales de *Ubuntu... soy porque somos*, de Bloko; *Tei Tei*, de la compañía Emiliano Alessi; *Tape That!*, de Hands Down Circus; *Bubble street circus*, de Juriy Longhi; *La crisis de la imaginación*, de Rauxa, y *Muévete con Los Campanos*, de PAL. A esto se suma otra veintena de espectáculos.

Publicación	IMU Ingeniería Municipal
Soporte	General, 46
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	42 000
Audiencia	40 000
	126 000

Fecha	07/05/2025
País	España
V. Comunicación	1 514 EUR (1,719 USD)
Tamaño	240,94 cm² (38,7%)
V.Publicitario	464 EUR (527 USD)



Gáldar instalará 4.500 contadores para digitalizar su red de suministro



El alcalde de Gáldar, Teodoro Sosa Monzón, y los representantes de la concesionaria del servicio de agua de abasto en el municipio, Aqualia, han iniciado el pasado 8 de abril a la instalación de uno de los 4.500 contadores de telelectura que permitirán digitalizar la red de suministro de agua del municipio.

Teodoro Sosa estuvo acompañado por el concejal de Aguas, Cristian Perdomo; el Director de Aqualia Canarias, Fran Blanco; el responsable del departamento de Digitalización y Telecontrol de Aqualia en Canarias, Daniel Montoro; y el jefe de servicio de Aqualia en Gáldar, Miguel González.

La instalación de estos contadores supone la inversión más elevada e importante con 577.810 euros.

Fran Blanco, director de Aqualia en Canarias, quiso aprovechar la oportunidad para agradecer al Consistorio y a los galdenses la confianza puesta en la empresa; Daniel Montoro, jefe del proyecto Digital Island y responsable del departamento de Digitalización y Telecontrol de Aqualia en Canarias, a su vez, subrayó que “mejorará la eficiencia del ciclo urbano del agua, reduciendo las pérdidas, mejorando la eficiencia de los sistemas y optimizando el gasto energético y las infraestructuras de tratamiento de aguas residuales de Gáldar”.

Esta acción se encuentra dentro de una inversión de 1,5 millones de euros captada por la concesionaria del servicio de agua procedente del Plan de

Recuperación, Transformación y Resiliencia impulsado por la Unión Europea a través de los Fondos Next GenerationEU.

El proyecto seleccionado se denomina Digital Island, balanzas hidráulicas, optimización de recursos y reservas de las Islas Canarias. El Ayuntamiento de Gáldar participó en el mismo junto con otras entidades, con Aqualia y su empresa Entemanser. Gáldar participa en un total de 1.504.199,08 euros a desarrollar en las veinte actuaciones que serán ejecutadas entre las anualidades 2023 a 2026.

Algunas de las más destacables por importancia y presupuesto son modelización cartográfica y numérica de las redes de abastecimiento y saneamiento, (181.214,80 euros), la monitorización de los datos de volumen y calidad del agua en depósitos, (132.939,94 euros) y la reducción de ANR (209.591,00 euros).

El sistema de comunicación de estos contadores es el conocido como NB-IoT, un sistema inalámbrico a través de tarjetas de datos. Cada contador tiene una tarjeta de datos y periódicamente envía los registros de datos recibidos del emisor de pulsos del contador en cuestión al aplicativo de la empresa conocido por sus siglas como aWa (Aqualia Water Analytics). Tras valorar varios modelos de telecontador, se optó por el Altair V4 como estándar y el U-WR2 en aquellos lugares donde, por tamaño, no cabía el primero. ●

Abubukaka abre este jueves Mueca 2025 con el estreno absoluto de Foscurí

Mueca, el Festival Internacional de Arte en la Calle de Puerto de la Cruz, inicia hoy jueves su edición número 23, en el Espacio Plaza de la Iglesia Asociación Animal Club, con Urban Mueca y Mueca Literario (17.00 horas). Además, el Espacio Muelle Aqualia albergará el estreno absoluto de Foscurí, de Abubukaka (21.00 horas).

Diario de Avisos • [original](#)



Foscurí, de Abubukaka, ha agotado desde hace días sus localidades. / DA

Mueca, el Festival Internacional de Arte en la Calle de Puerto de la Cruz, inicia hoy jueves su edición número 23, en el Espacio Plaza de la Iglesia Asociación Animal Club, con **Urban Mueca** y **Mueca Literario** (17.00 horas). Además, el Espacio Muelle Aqualia albergará el estreno absoluto de **Foscurí**, de **Abubukaka** (21.00 horas). El festival que organizan el Ayuntamiento portuense y la Plataforma Cómplice Mueca programa hasta el domingo más de una treintena de propuestas escénicas y actividades para toda la familia.

URBANO Y LITERARIO

Foscurí, de Abubukaka, es una comedia absurda, crítica y feroz, fiel al estilo del cuarteto, que volverá a sorprender con su manera delirante de contar la realidad. El espectáculo ha agotado sus localidades.

Horas antes de este estreno tendrá lugar la apertura del *Universo Creativo* en la plaza de la Iglesia. Entre las 17.00 y las 21.00 horas, *Urban Mueca* y *Mueca Literario* dinamizarán este espacio con diseños, creaciones locales y libros. La primera propuesta reunirá más de 30 marcas canarias, además de talleres, charlas y actividades para todos los públicos. *Mueca Literario* invitará a la lectura y el pensamiento a través de acciones vinculadas al panorama editorial canario. La plaza de la iglesia se convertirá así en un punto de encuentro entre lo visual y lo escrito, lo cotidiano y lo simbólico.

Junto a estas iniciativas, arranca también *Puerto Street Art*, el programa de arte urbano que deja huellas en la ciudad. En esta edición, el proyecto *Apodos*, de la artista portuense Juliana Serrano, continuará interviniendo fachadas del barrio de La Ranilla, preservando la memoria popular a través de pequeños dibujos que evocan los moteles tradicionales de las familias

portuenses. Una acción que mantiene vivo el patrimonio afectivo del lugar desde el lenguaje contemporáneo del arte público.

La programación del festival puede consultarse en su sitio web, www.festivalmueca.com, y en sus perfiles en las redes sociales. Mueca cuenta como colaboradores estratégicos con Aqualia, Valoriza y Turismo de Tenerife, a los que se suma este año Loro Parque Fundación. Entre los colaboradores del festival figuran Inaem, Redelae, Cabildo de Tenerife, Macaronesian Hotels & Resorts, Grupo Compostelana, Gran Hotel Taoro, CajaCanarias, Hotel Maga, Hotel Magec, Grupo El Padrino, Restaurante Chingón y Nestlé.

Reconocimiento del Ayuntamiento de Alcalá a 33 empresas que han patrocinado actividades municipales

La alcaldesa, Judith Piquet, y el teniente de alcalde y concejal de Hacienda, Gustavo Severien, ha puesto en valor la trascendencia del patrocinio privado en la vida pública. Piquet ha explicado se trataba de un acto justo y necesario por gratitud hacia todas las empresas y emprendedores que han puesto su empeño y su generosidad a disposición de nuestra ciudad.

La Luna del Henares • [original](#)

La alcaldesa, Judith Piquet, y el teniente de alcalde y concejal de Hacienda, Gustavo Severien, ha puesto en valor la trascendencia del patrocinio privado en la vida pública.

La alcaldesa de Alcalá de Henares, Judith Piquet, junto con el tercer teniente de alcalde y concejal de Hacienda, Contratación, Patrimonio Municipal y Régimen Interior, Gustavo Severien, ha presidido el acto de reconocimiento a la participación en el patrocinio de actividades municipales a un total de 33 empresas alcalaínas durante los ejercicios 2023 y 2024.

Piquet ha explicado se trataba de un acto *justo y necesario por gratitud hacia todas las empresas y emprendedores que han puesto su empeño y su generosidad a disposición de nuestra ciudad. Y también por poner en valor y destacar la importancia que esta colaboración tiene para el enriquecimiento de nuestra vida social y cultural.*

Han sido, en total, 33 empresas las que han realizado más de medio centenar de aportaciones en especie para una docena de eventos de ocio cultural, de fiestas populares y de eventos sociales, cuantificados en cerca de 220.000 euros.



La alcaldesa, más allá de las cifras, ha querido subrayar que un patrocinio es *bastante más que un simple acto de apoyo o de colaboración puntual para obtener promoción, imagen pública y visibilidad. Nosotros sabemos que existe mucha vocación de servicio y un alto sentido del compromiso social cuando una empresa o un comercio toman la decisión de amparar y sufragar un determinado evento público con la aportación de sus recursos, de sus capacidades y de sus destrezas, contribuyendo de esta manera a mejorar nuestra vida en comunidad y a fomentar la proyección exterior de Alcalá.*

HACIENDA |

La alcaldesa, Judith Piquet [@JudithPiquet](#) , junto con el tercer teniente de alcaldesa y concejal de Hacienda, Gustavo Severien, ha presidido el acto de reconocimiento a la participación en el patrocinio de actividades municipales a un total de 33 empresas [pic.twitter.com/G2VLPXzvYW](https://twitter.com/G2VLPXzvYW)

Ayuntamiento de Alcalá de Henares (@AytoAlcalaH) [May 7, 2025](#)

Severien, por su parte ha explicado que los patrocinios privados constituyen una vía de apoyo muy productiva para favorecer e incrementar la oferta de propuestas de cultura, ocio y divulgación más variada y con la mayor excelencia en una ciudad como Alcalá de Henares. Teniendo muy presente, por tanto, -ha proseguido- la importancia de esta valiosa alternativa de colaboración desde el sector privado con la actividad pública, desde el Gobierno municipal de Alcalá de Henares nos hemos propuesto impulsarla y mejorarla todo lo posible de cara al futuro.

Las empresas patrocinadoras han sido: AMAE. Asociación de Montadores, Audiovisuales de España, Aqualia, Centro Comercial Alcalá Magna, Complejo El Olivar, Comunidad de Propietarios Centro Comercial El Val, Credicasa, Dama Entidad de Gestión, Deportes Dean, ECAM. Fundación Escuela Cinematográfica, EDISON NEXT Spain, Eggo Cocinas e Interior, EINSA, El Corte Inglés, Enalta, Escribano Mechanical & Engineering SL, Evolution Clínica de Fisioterapia Avanzada, FCC Medio Ambiente, Fisio and Therapies Alcalá, Frutería Terrabonita, Fundación AISGE, Gesticasa, Grupo Cuñado, Infinit G5 Consultores, La Terraza del Mercado, Licuas, Lidl Supermercado, NO + VELLO, Parador de Alcalá, Ruano Policlínica Dental, Smurfit Westrock, Talleres KIA de las Heras, Telefónica Y Umiles Entertainment.

Falsos técnicos manipulan pruebas de agua para vender sistemas de tratamiento en el área de Vigo

Mónica Torres • [original](#)



CEDIDA

El **Consorcio de Augas do Louro** ha emitido una advertencia a los vecinos de **Mos, O Porriño, Tui y Salceda de Caselas** tras detectar prácticas engañosas por parte de personas ajenas al servicio de abastecimiento de agua. Según informan, estos supuestos técnicos están realizando visitas a domicilios para ofrecer sistemas de tratamiento de agua, utilizando pruebas químicas manipuladas que buscan crear alarma injustificada sobre la calidad del agua del grifo.

La estrategia empleada consiste en realizar un supuesto análisis del agua en el que el líquido del grifo se oscurece, mientras que el que ellos presentan como tratado con sus dispositivos mantiene un aspecto inalterado. Esta demostración pretende convencer a los vecinos de que el agua distribuida es de mala calidad, induciéndolos a adquirir equipos de purificación.

El Consorcio de Augas do Louro ha sido contundente al desmentir estas afirmaciones y recalca que la calidad del agua suministrada está plenamente garantizada. De hecho, el organismo afirma que cada año se realizan más de **23.000 controles analíticos en laboratorios** acreditados bajo la norma ISO-17025, siguiendo los criterios establecidos por el Real Decreto 3/2023, que regula los parámetros técnicos y sanitarios del agua de consumo humano.

Además, el Consorcio y Aqualia subrayan que los análisis se efectúan exclusivamente en puntos de muestreo habilitados y nunca dentro de las viviendas. Por ello, insisten en que no existe ninguna necesidad de instalar sistemas adicionales de tratamiento y que cualquier intento de acceder a los domicilios bajo ese pretexto debe ser considerado sospechoso.

En paralelo a los controles del Consorcio, la Xunta de Galicia realiza sus propias pruebas de vigilancia sanitaria, lo que refuerza las garantías sobre la calidad del agua distribuida en los municipios gestionados por Augas do Louro. Los resultados de todos estos análisis están disponibles públicamente en el Sistema de Información Nacional de Consumo (SINAC) del Ministerio de Sanidad.

Esta advertencia llega poco después de que los concellos de Oia, A Guarda y O Rosal alertaran a sus vecinos sobre un fraude vinculado también al servicio de abastecimiento. En aquella ocasión, los supuestos técnicos llamaban a los domicilios para ofrecer también análisis de calidad del agua, utilizando los datos personales de los residentes para intentar acceder a

sus casas con intenciones oscuras.

El Ayuntamiento homenajea a 33 empresas complutenses por su patrocinio en diversas actividades

El teniente de alcalde y concejal de Hacienda, Gustavo Severien, ha puesto en valor la trascendencia del patrocinio privado en la vida pública. Piquet ha explicado se trataba de un acto justo y necesario por gratitud hacia todas las empresas y emprendedores que han puesto su empeño y su generosidad a disposición de nuestra ciudad.

Alcalá Hoy • [original](#)



Foto del Ayuntamiento

- El teniente de alcalde y concejal de Hacienda, Gustavo Severien, ha puesto en valor la trascendencia del patrocinio privado en la vida pública.







- Fotos del Ayuntamiento

La alcaldesa de Alcalá de Henares, Judith Piquet, junto con el tercer teniente de alcalde y concejal de Hacienda, Contratación, Patrimonio Municipal y Régimen Interior, Gustavo Severien, ha presidido hoy el acto de reconocimiento a la participación en el patrocinio de actividades municipales a un total de 33 empresas alcalaínas durante los ejercicios 2023 y 2024.

Piquet ha explicado se trataba de un acto justo y necesario por gratitud hacia todas las empresas y emprendedores que han puesto su empeño y su generosidad a disposición de nuestra ciudad. Y también por poner en valor y destacar la importancia que esta colaboración tiene para el enriquecimiento de nuestra vida social y cultural.

Han sido, en total, 33 empresas las que han realizado más de medio centenar de aportaciones en especie para una docena de eventos de ocio cultural, de fiestas populares y de eventos sociales, cuantificados en cerca de 220.000 euros.

La alcaldesa, más allá de las cifras, ha querido subrayar que un patrocinio es bastante más que un simple acto de apoyo o de colaboración puntual para obtener promoción, imagen pública y visibilidad. Nosotros sabemos que existe mucha vocación de servicio y un alto sentido del compromiso social cuando una empresa o un comercio toman la decisión de amparar y sufragar un determinado evento público con la aportación de sus recursos, de sus capacidades y de sus destrezas, contribuyendo de esta manera a mejorar nuestra vida en comunidad y a fomentar la proyección exterior de Alcalá.

Severien, por su parte ha explicado que los patrocinios privados constituyen una vía de apoyo muy productiva para favorecer e incrementar la oferta de propuestas de cultura, ocio y divulgación más variada y con la mayor excelencia en una ciudad como Alcalá de Henares. Teniendo muy presente, por tanto, -ha proseguido- la importancia de esta valiosa alternativa de colaboración desde el sector privado con la actividad pública, desde el Gobierno municipal de Alcalá de Henares nos hemos propuesto impulsarla y mejorarla todo lo posible de cara al futuro.

Las empresas patrocinadoras han sido: AMAE. Asociación de Montadores, Audiovisuales de España, Aqualia, Centro Comercial Alcalá Magna, Complejo El Olivar, Comunidad de Propietarios Centro Comercial El Val, Credicasa, Dama Entidad de Gestión, Deportes Dean, ECAM. Fundación Escuela Cinematográfica, EDISON NEXT Spain, Eggo Cocinas e Interior,

EINSA, El Corte Inglés, Enalta, Escribano Mechanical & Engineering SL, Evolution Clínica de Fisioterapia Avanzada, FCC Medio Ambiente, Fisio and Therapies Alcalá, Frutería Terrabonita, Fundación AISGE, Gesticasa, Grupo Cuñado, Infinit G5 Consultores, La Terraza del Mercado, Licuas, Lidl Supermercado, NO + VELLO, Parador de Alcalá, Ruano Policlínica Dental, Smurfit Westrock, Talleres KIA de las Heras, Telefónica Y Umiles Entertainment.

Aigua no potable omple la xarxa d'Almacelles durant l'apagada
L'Ajuntament i Aqualia van decidir utilitzar aigua de reg sense tractament després del tall elèctric del 28 d'abril per garantir el subministrament. La xarxa d'aigua potable d'Almacelles es va omplir amb aigua no tractada procedent del sistema de reg després de la gran apagada del passat 28 d'abril.

original

Societat

L'Ajuntament i Aqualia van decidir utilitzar aigua de reg sense tractament després del tall elèctric del 28 d'abril per garantir el subministrament

SOCIETAT

Almacelles

La xarxa d'aigua potable d'**Almacelles** es va omplir amb aigua no tractada procedent del sistema de reg després de la gran apagada del passat **28** d'abril. Aquesta decisió va ser presa per la concessionària **Aqualia** amb l'autorització expressa de l'**Ajuntament**, tal com ha confirmat l'alcalde **Joan Bosch**, del **Pacte Local**, davant la situació d'emergència que va viure el municipi lleidatà.

"La potabilitzadora no funcionava, al poble només li quedaven reserves per a tres hores i no se sabia quan tornaria la llum", ha explicat **Bosch** en defensa de la mesura adoptada. "Ho vam fer per evitar que els veïns es quedessin sense aigua, a més de sense electricitat", ha afegit. L'**Ajuntament** i la concessionària van informar els veïns mitjançant la megafonia del camió de bombers i amb una trentena de cartells distribuïts pels llocs més concorreguts de la localitat, elaborats amb fotocòpies fetes "en una granja amb generador", segons l'alcalde.

Per contra, el grup municipal del **Comú**, a l'oposició, ha qualificat aquesta informació d'"insuficient" i ha presentat una denúncia davant del **Departament de Salut**. Diversos veïns també han expressat el seu malestar per aquesta controvertida decisió que, segons critiquen, podria haver suposat un risc per a la salut pública.

Recuperació gradual del servei

El subministrament elèctric es va restablir dilluns a la nit, moment en què **Aqualia** va iniciar les tasques per purgar completament la xarxa i garantir que l'aigua tornés a ser apta per al consum humà. Segons ha detallat l'alcalde, aproximadament la meitat del municipi ja disposava d'aigua potable al migdia de dimarts, i gairebé la totalitat a la nit del mateix dia. Les darreres zones en normalitzar-se van ser les de l'extraradi, que van recuperar el servei el dimecres.

"La concessionària va fer anàlisis constants", ha assegurat **Bosch**, qui ha volgut destacar el "gran treball" realitzat per l'empresa. L'alcalde també ha afirmat que des del consistori van contactar amb el centre d'assistència primària (**CAP**), on els van confirmar que "no van tenir constància de casos de vòmits ni diarrees" durant el període en què l'aigua no era potable.

Problemes estructurals en els dipòsits

La situació es va agreujar pel fet que només un dels dos dipòsits del municipi estava operatiu en el moment de l'apagada, precisament el de menor capacitat, que només pot abastir la població durant aproximadament un dia. El dipòsit més gran, amb capacitat per cobrir el consum d'uns tres dies, estava buit a causa d'unes esquerdes detectades recentment, que havien obligat a buidar-lo per avaluar els danys i planificar les reparacions necessàries.

"Les obres estan previstes per al mes d'octubre, però l'enginyer ens ha dit que, mentrestant, podem omplir-lo fins un 60 per cent de la seva capacitat", ha explicat l'alcalde, tot afegint que ja han començat a fer-ho per poder afrontar l'increment de consum previst durant els mesos

d'estiu.

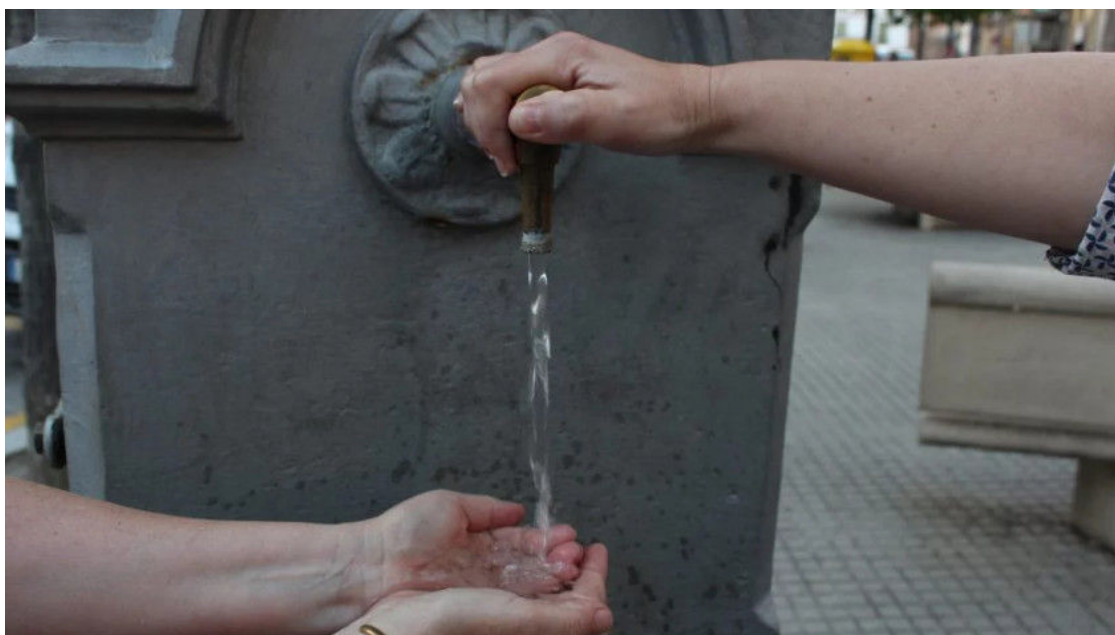
Informa

□

Una mateixa empresa gestionarà laigua a Sant Cugat i set municipis més

Article publicat originalment a Viu Molins i Catalunya Metropolitana i ampliat per elCugatenc en clau local santcugatenc. El Consell Metropolità màxim òrgan de govern de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) ha aprovat l'estudi per aplicar un model de gestió privada del subministrament d'aigua a Sant Cugat i set municipis més.

Jordi Pascual Mollá • [original](#)



Font de l'Ajuntament de Molins

A elCugatenc necessitem 500 socis. En som 276.

Fes-nos suport des de 5 euros al mes. [Fes-te soci!](#)

Article publicat originalment a [Viu Molins](#) i [Catalunya Metropolitana](#) i ampliat per elCugatenc en clau local santcugatenc.

El Consell Metropolità màxim òrgan de govern de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) ha aprovat l'estudi per aplicar un model de gestió privada del subministrament d'aigua a Sant Cugat i set municipis més. És a dir, que l'AMB, qui té la competència de laigua a Sant Cugat, obrirà un nou concurs públic per determinar quina empresa donarà el servei d'aigua en aquestes localitats. Per tant, es tanca la porta a la gestió pública. Aquest estudi s'ha aprovat amb els vots a favor dels grups PSC-CP, Junts per Catalunya, Vox, Compromís, Acord per Torrelles i Vivim Montcada i Reixac; els vots en contra d'En Comú Podem-Confluències i ERC, i les abstencions de PP i Junts per Tiana. Durant el debat han sorgit les diferències de criteris entre els diferents partits polítics que formen el govern metropolità, integrat pel PSC, Junts, ERC i els comuns.

Segons ha explicat l'AMB en un comunicat, el document aprovat conclou que és viable implantar una gestió indirecta del servei d'aigua mitjançant un contracte de concessió de serveis per als municipis de Cervelló, Corbera de Llobregat, la Palma de Cervelló, Molins de Rei, Ripollet, Sant Andreu de la Barca, Sant Cugat del Vallès i Tiana. El model tindrà una durada de 25 anys i preveu agrupar la gestió del servei, amb tarifes i plans d'inversió específics per a cada municipi que dependran de diversos factors com ara la mida i l'estat de la xarxa d'abastament, la situació del parc de comptadors i la quantitat d'inversions necessàries en cada territori. Entre aquestes localitats hi ha ciutats com Sant Cugat, amb gairebé 100.000 habitants; municipis com Molins de Rei, amb prop de 27.000; i la Palma, amb 3.000 veïns.

Segons l'AMB, la unificació dels serveis en una sola concessió aportarà diversos avantatges.

En primer lloc, es podrà garantir un mateix nivell de qualitat del servei per a tots els municipis, que sanirà implementant de manera progressiva. A més, es reduiran costos com per exemple en subministraments i serveis externs, i es podran compartir despeses comunes com lestructura directiva, la gestió administrativa, la facturació i el control de qualitat. A més, l'estudi destaca que aquest model facilitarà una resposta més ràpida i coordinada davant possibles incidències o situacions d'emergència. També volen aplicar l'economia d'escala.

Una inversió de 168,7 milions d'euros

L'estudi aprovat per IAMB estima que la inversió necessària per a la concessió conjunta del servei d'aigua als vuit municipis metropolitans ascendeix a 168,7 milions d'euros. Aquesta quantitat es cobrirà completament amb les tarifes dels abonats, és a dir, que no serà assumit per l'administració pública (AMB en aquest cas), sinó que es pagarà íntegrament amb els diners que aporten els usuaris del servei a través de la seva factura. Aquesta xifra inclou actuacions relacionades amb la renovació de xarxes, la modernització d'equips i la implantació de sistemes de control més eficients.

Pel que fa a les tarifes de consum, el primer any del nou contracte de concessió es mantindran les actuals per als usuaris, amb l'objectiu de donar marge al nou operador per planificar i preparar les intervencions. A partir del segon any, començaran a executar-se les inversions de més envergadura, que tindran un efecte progressiu sobre el preu.

Municipis amb els contractes de concessió finalitzats

Els municipis afectats es troben en una situació excepcional, ja que tots tenen finalitzat el contracte de concessió del servei. A més, tots gestionen el servei de forma indirecta excepte Ripollet, que ho fa mitjançant un contracte d'arrendament de serveis. A Sant Cugat el contracte està vençut des del 2019 i es manté la prestació del servei amb una continuïtat forçosa mentre que a Molins de Rei, el contracte amb Aqualia va finalitzar el 31 de desembre del 202 i per assegurar el subministrament d'aigua a la població es va signar un acord de continuïtat per un any prorrogable. Aquesta mesura permet mantenir el servei d'aigua als veïns i veïnes de Molins de Rei mentre es treballa en el traspàs.

El març de 2024, IAMB [va aprovar la creació de comissions mixtes entre IAMB i els ajuntaments](#) per gestionar aquest traspàs. Aquesta mesura es va presentar com el primer pas per solucionar la situació en què es trobaven aquests municipis afectats.

L'estudi és fruit del treball entre IAMB i els vuit ajuntaments implicats

L'informe que es va aprovar el dimarts 29 d'abril, per tant, és fruit del treball entre IAMB i els vuit ajuntaments implicats, que han participat de les comissions mixtes creades per estudiar les particularitats de cada municipi i determinar quin model de gestió seria el més adequat per a cada cas. Cal esmentar que des del 2010 IAMB és l'administració competent en el subministrament d'aigua als municipis metropolitans i és el govern metropolità qui decideix el model de gestió, tot i que els ajuntaments estan representats en aquest òrgan.

Aprovar els plecs de licitació durant el segon semestre de 2025

Després de l'aprovació inicial de l'estudi de viabilitat, aquest serà exposat a informació pública durant 30 dies hàbils. Alguns partits ja han anunciat que presentaran al·legacions. Un cop finalitzat aquest temps, IAMB revisarà les al·legacions rebudes i presentarà l'estudi de nou al Consell Metropolità per a la seva aprovació definitiva. Això significa que, després de resoldre les possibles modificacions, es formalitzarà l'aprovació final. Paral·lelament, els ajuntaments afectats estan treballant en la liquidació dels contractes actuals amb les empreses que gestionen el subministrament d'aigua en aquests municipis. Un cop l'estudi sigui aprovat definitivament, IAMB procedirà amb l'aprovació dels plecs de licitació, un pas que es preveu realitzar durant el segon semestre d'aquest any. A continuació seguirà un concurs en bloc per al subministrament d'aigua als vuit municipis afectats i, un cop adjudicat el contracte a l'empresa guanyadora, aquesta podrà començar a prestar els serveis d'aigua.

En aquest sentit, cal destacar que no és possible integrar aquest servei a Aigües de

Barcelona, la societat mixta que gestiona el subministrament daigua per a la resta de municipis metropolitans, ja que una sentència del Tribunal Suprem de Justícia de Catalunya (TSJC) de 2020 ho prohibeix. Aigües de Barcelona és controlada en un 85% per Agbar (70%) i Caixabank (15%), mentre que IAMB només posseeix un 15% de la societat.

PSC i Junts a favor, En Comú Podem i ERC en contra

PSC, Junts, En Comú Podem i ERC comparteixen govern a IAMB. Els dos primers són partidaris de la concessió indirecta del servei daigua. Els dos darrers no. Entenen que sha perdut una oportunitat per gestionar laigua directament a través de ladministració pública.

Això és la crònica duna privatització anunciada, però podria no haver-ho estat, ha dit Janez Sanz, dels comuns. Sanz ha assegurat que hi ha un informe de conclusions que diu que la gestió directa és el més adient en aquest cas, però els socialistes interpreten que aquell informe no és definitiu i que també dona arguments per apostar per la gestió indirecta. La majoria de grans ciutats van cap a la gestió directa i més de 100 ciutats de França, ha argumentat per acabar preguntant-se: Per què el que serveix pels socialdemòcrates europeus no serveix pels socialistes catalans?.

Concessionar no és privatitzar, hi ha un control públic, ha replicat el vicepresident executiu de IAMB i alcalde de Cornellà de Llobregat, Antonio Balmón (PSC). Jo em remeto al que funciona, no a anar a viatges que no se sap cap a on porten, ha afegit el socialista abans de negar que aquesta discrepància de criteris pugui afectar el pacte de govern metropolità.

Aquest debat ideològic també és aplicable al govern municipal de Molins de Rei, format per socialistes i comuns. En campanya electoral, [Molins en Comú Podem es va comprometre a recuperar la gestió pública de laigua](#). Però això no serà així. [Sí que han aconseguit el mateix objectiu amb la recollida descombraries i la neteja viària](#), un altre dels grans serveis que presten les administracions municipals. Per la seva part, el PSC de Molins de Rei mai no sha decantat per un model de gestió directe o indirecte. Han apostat per optar un dels dos depenent de la seva viabilitat en cada servei.

Sant Cugat, camí a la gestió externalitzada després dintentar la municipalització [ampliació delCugatenc]

El debat sobre la possible remunicipalització de laigua a Sant Cugat -la gestió de laigua ja va ser pública durant la segona república- [es remunta al 2015](#), quan la CUP va presentar una moció per estudiar la viabilitat de la municipalització tenint en ment que el contracte actual amb Sorea caducava el 2019. És una proposta que es va aprovar per unanimitat, obrint així una sèrie de treballs per estudiar la viabilitat de la gestió pública. Un any més tard, [l'Ajuntament demanava el suport de l'AMB](#) per emetre un dictamen sobre els avantatges i desavantatges de la hipotètica municipalització.

Es va superar el termini del contracte amb Sorea però, davant la manca d'acord sobre la municipalització, el servei [se segueix prestant en continuïtat de servei fora de contracte](#) a l'espera de la regularització. Paral·lelament, el 2018, [el govern de PDeCat - Demòcrates va proposar a l'oposició no municipalitzar el servei](#) a curt termini, tot plantejant la possibilitat de fer un nou contracte a sis anys que permetés a l'Ajuntament tenir més coneixement tècnic per decidir un cop passat aquest període.

El canvi de govern del 2019, que va situar el tripartit d'ERC-MES, PSC i CUP-PC al govern, va suposar que el govern abraqués l'aposta municipalitzadora a l'acord entre les tres formacions. Això es va concretar amb [unes jornades per la municipalització](#), l'inici del treball sobre [altres serveis a municipalitzar](#) i l'entrada a l'Associació de Municipis per l'Aigua Pública (AMAP). Ja llavors, diverses administracions que apostaven per la municipalització dels serveis [van advertir els esculls burocràtics i legals](#) a una taula rodona organitzada per aquest mitjà en el marc d'un especial [FOCUS sobre els serveis bàsics](#).

Una sentència del 2020 determinava que la competència de laigua és metropolitana

La municipalització va trobar el seu fre definitiu durant el mandat passat, concretament el 2020,

quan una sentència va obligar l'Ajuntament a renunciar a la tramitació i derivar la gestió del servei a l'AMB, de qui dependria el model: gestió directa, empresa mixta o externalització. Aquest esdevenia el principal impediment per parlar de municipalització ja que, en tot cas, la gestió pública havia de decidir-se des de l'AMB. Quatre anys després, al Ple de maig d'enguany, el nou govern (Junts i ERC) va evidenciar el pes d'aquesta sentència proposant la sortida de l'AMAP, que es va aprovar per una àmplia majoria formada per Junts, ERC, PSC, PP i Vox (només CUP i En Comú Podem hi van votar en contra).

Al desembre el Consell Metropolità, amb els vots favorables de PSC, Junts i Vivim Montcada, va aprovar la realització de l'estudi, una decisió que va ser criticada per la CUP a nivell local amb un comunicat en què deien que Junts i el PSC apostaven per perdre el control públic de laigua: En realitat el seu objectiu era anar cap a un model privat, confirmant així que a gran escala no hi ha grans diferències entre els models de gestió de juntares i socialistes. Ara, amb el nou tràmit del Consell, En Comú Podem també denuncia que és un nou pas cap a la privatització de laigua, tot apostant per la gestió pública: La nostra ciutat és un caramel per a la privatització: la xarxa està en bon estat, cal poca inversió i, amb gairebé la meitat de la població total afectada per aquesta decisió, Sant Cugat esdevé clau per fer viable el negoci privat. És un bon negoci per a alguns, però una mala notícia per al dret bàsic de tothom a laigua.

Els articles publicats a la secció d'Opinió són responsabilitat de l'autoria de cada escrit.

Alcalá de Henares homenaja a las empresas que patrocinan las fiestas y actividades municipales

33 compañías y comercios complutenses que apuestan por el desarrollo de la cultura y el ocio a través de sus contribuciones y ayudas. Han sido, en total, 33 empresas las que han realizado más de medio centenar de aportaciones en especie para una docena de eventos de ocio cultural, de fiestas populares y de eventos sociales, cuantificados en cerca de 220.000 euros.

original



empresas_patrocinios (75)

33 compañías y comercios complutenses que apuestan por el desarrollo de la cultura y el ocio a través de sus contribuciones y ayudas

La alcaldesa de Alcalá de Henares, Judith Piquet, junto con el tercer teniente de alcalde y concejal de Hacienda, Contratación, Patrimonio Municipal y Régimen Interior, Gustavo Severien, ha presidido este miércoles, 7 de mayo, el acto de reconocimiento a la participación en el patrocinio de actividades municipales a un total de 33 empresas alcalaínas durante los ejercicios 2023 y 2024.

Han sido, en total, 33 empresas las que han realizado más de medio centenar de aportaciones en especie para una docena de eventos de ocio cultural, de fiestas populares y de eventos sociales, cuantificados en cerca de 220.000 euros.

A la presentación han asistido la cuarta teniente de alcaldesa, Cristina Alcañiz; el concejal de Salud, Teófilo Lozano; el edil de Fiestas Populares, Antonio Saldaña; la titular de Comercio, Orlena de Miguel; la concejal de Educación, Dolores López; el edil de Cultura, Santiago Alonso; el titular de Patrimonio Histórico, Vicente Pérez; y la concejal socialista, Rosa Gorgues.

Empeño y generosidad a disposición de nuestra ciudad

Piquet ha explicado se trataba de un acto justo y necesario por gratitud hacia todas las empresas y emprendedores que han puesto su empeño y su generosidad a disposición de nuestra ciudad. Y también por poner en valor y destacar la importancia que esta colaboración tiene para el enriquecimiento de nuestra vida social y cultural.

La alcaldesa, más allá de las cifras, ha querido subrayar que un patrocinio es bastante más que un simple acto de apoyo o de colaboración puntual para obtener promoción, imagen

pública y visibilidad.

Nosotros sabemos que existe mucha vocación de servicio y un alto sentido del compromiso social cuando una empresa o un comercio toman la decisión de amparar y sufragar un determinado evento público con la aportación de sus recursos, de sus capacidades y de sus destrezas, contribuyendo de esta manera a mejorar nuestra vida en comunidad y a fomentar la proyección exterior de Alcalá, finalizaba.







Favorecer la oferta de propuestas de cultura, ocio y divulgación

Severien, por su parte, ha explicado que los patrocinios privados constituyen una vía de apoyo muy productiva para favorecer e incrementar la oferta de propuestas de cultura, ocio y divulgación más variada y con la mayor excelencia en una ciudad como Alcalá de Henares.

Teniendo muy presente, por tanto, -ha proseguido- la importancia de esta valiosa alternativa de colaboración desde el sector privado con la actividad pública, desde el Gobierno municipal de Alcalá de Henares nos hemos propuesto impulsarla y mejorarla todo lo posible de cara al futuro.

Todas las empresas patrocinadoras

Las empresas patrocinadoras han sido: AMAE. Asociación de Montadores, Audiovisuales de España, Aqualia, Centro Comercial Alcalá Magna, Complejo El Olivar, Comunidad de Propietarios Centro Comercial El Val, Credicasa, Dama Entidad de Gestión, Deportes Dean, ECAM. Fundación Escuela Cinematográfica, EDISON NEXT Spain, Eggo Cocinas e Interior,

EINSA, El Corte Inglés, Enalta, Escribano Mechanical & Engineering SL, Evolution Clínica de Fisioterapia Avanzada, FCC Medio Ambiente, Fisisio and Therapies Alcalá, Frutería Terrabonita, Fundación AISGE, Gesticasa, Grupo Cuñado, Infinit G5 Consultores, La Terraza del Mercado, Licuas, Lidl Supermercado, NO + VELLO, Parador de Alcalá, Ruano Policlínica Dental, Smurfit Westrock, Talleres KIA de las Heras, Telefónica Y Umiles Entertainment.



El Ayuntamiento de Alcalá homenaja a 33 empresas complutenses que han contribuido en el desarrollo de una docena de actividades a través del patrocinio

Piquet ha explicado se trataba de un acto justo y necesario por gratitud hacia todas las empresas y emprendedores que han puesto su empeño y su generosidad a disposición de nuestra ciudad. Y también por poner en valor y destacar la importancia que esta colaboración tiene para el enriquecimiento de nuestra vida social y cultural.

Redacción • [original](#)



alcala homenaje empresas

La alcaldesa de Alcalá de Henares, Judith Piquet, junto con el tercer teniente de alcalde y concejal de Hacienda, Contratación, Patrimonio Municipal y Régimen Interior, Gustavo Severien, ha presidido hoy el acto de reconocimiento a la participación en el patrocinio de actividades municipales a un total de 33 empresas alcalaínas durante los ejercicios 2023 y 2024.

Piquet ha explicado se trataba de un acto justo y necesario por gratitud hacia todas las empresas y emprendedores que han puesto su empeño y su generosidad a disposición de nuestra ciudad. Y también por poner en valor y destacar la importancia que esta colaboración tiene para el enriquecimiento de nuestra vida social y cultural.

Han sido, en total, 33 empresas las que han realizado más de medio centenar de aportaciones en especie para una docena de eventos de ocio cultural, de fiestas populares y de eventos sociales, cuantificados en cerca de 220.000 euros.

La alcaldesa, más allá de las cifras, ha querido subrayar que un patrocinio es bastante más que un simple acto de apoyo o de colaboración puntual para obtener promoción, imagen pública y visibilidad. Nosotros sabemos que existe mucha vocación de servicio y un alto sentido del compromiso social cuando una empresa o un comercio toman la decisión de amparar y sufragar un determinado evento público con la aportación de sus recursos, de sus capacidades y de sus destrezas, contribuyendo de esta manera a mejorar nuestra vida en comunidad y a fomentar la proyección exterior de Alcalá.

Severien, por su parte ha explicado que los patrocinios privados constituyen una vía de apoyo

muy productiva para favorecer e incrementar la oferta de propuestas de cultura, ocio y divulgación más variada y con la mayor excelencia en una ciudad como Alcalá de Henares. Teniendo muy presente, por tanto, -ha proseguido- la importancia de esta valiosa alternativa de colaboración desde el sector privado con la actividad pública, desde el Gobierno municipal de Alcalá de Henares nos hemos propuesto impulsarla y mejorarla todo lo posible de cara al futuro.

Las empresas patrocinadoras han sido: AMAE. Asociación de Montadores, Audiovisuales de España, Aqualia, Centro Comercial Alcalá Magna, Complejo El Olivar, Comunidad de Propietarios Centro Comercial El Val, Credicasa, Dama Entidad de Gestión, Deportes Dean, ECAM. Fundación Escuela Cinematográfica, EDISON NEXT Spain, Eggo Cocinas e Interior, EINSA, El Corte Inglés, Enalta, Escribano Mechanical & Engineering SL, Evolution Clínica de Fisioterapia Avanzada, FCC Medio Ambiente, Fisio and Therapies Alcalá, Frutería Terrabonita, Fundación AISGE, Gesticasa, Grupo Cuñado, Infinit G5 Consultores, La Terraza del Mercado, Licuas, Lidl Supermercado, NO + VELLO, Parador de Alcalá, Ruano Policlínica Dental, Smurfit Westrock, Talleres KIA de las Heras, Telefónica Y Umiles Entertainment.



Medio	Directo Extremadura	Fecha	07/05/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	186	V. Comunicación	422 EUR (479 USD)
Pág. vistas	1116	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1449188601

Villano Antillano o Nebulossa actuarán en L@s Palom@s 2025 el 7 de junio en Badajoz

"Desde Extremadura nos pusimos a la cabeza en materia de derechos y L@s Palom@s nos marcó y nos puso en el mapa en materia también de celebración", ha reafirmado, porque las fiestas también son reivindicativas.

Redacción • [original](#)



Villano Antillano, una de las artistas más potentes e influyentes del panorama urbano internacional, el dúo alicantino Nebulossa representante de España en Eurovisión 2024 y el trío madrileño Cariño actuarán en el escenario de la Alcazaba y los DJ pacenses Los Primos en el de Puerta de Palmas el próximo 7 de junio, día grande de la fiesta de la diversidad L@s Palom@s 2025 de Badajoz, que vuelve a sus orígenes al contar con el regreso del programa de televisión 'El intermedio'.

Así, el reconocido programa de La Sexta anuncia su regreso a Badajoz para sumarse a una nueva edición de L@s Palom@s bajo el lema 'Alístate a L@s Palom@s de la Paz', como ha avanzado en la presentación de esta nueva edición la presidenta de Fundación Triángulo Extremadura, Silvia Tostado, que ha recordado que el origen de este evento se remonta a la primavera de 2011, a raíz de unas declaraciones del entonces alcalde de Badajoz, y que fue 'El intermedio' quien creó esta fiesta, a quienes le estarán "enormemente" agradecidos.

"Y vuelven, además, con una propuesta que tiene mucho que ver con lo que es Fundación Triángulo", que en 2012 asumió la organización del evento y que trabaja igualmente en cooperación internacional al desarrollo, porque "nuestros derechos, nuestra libertad y la igualdad no solamente puede quedarse en nuestra realidad, tenemos que tener la capacidad de que esto impacte en otras vidas más allá de nuestras fronteras", como también lo ha relacionado "con el compromiso democrático con otras causas", como la guerra en Gaza o Ucrania, o con los discursos de odio.

Esta próxima edición ha sido presentada este martes en las Casas Consistoriales de la ciudad con la presencia de la presidenta de dicha fundación, acompañada de la representante de la



Medio	Directo Extremadura	Fecha	07/05/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	186	V. Comunicación	422 EUR (479 USD)
Pág. vistas	1116	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1449188601

producción de L@s P@lomos, Cristina Viciano; la diputada de Igualdad de la Diputación de Badajoz, Lourdes Linares; la secretaria general de Igualdad y Conciliación de la Junta de Extremadura, Ara Sánchez Vera, y el alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera.

LA EDICIÓN MÁS INTERNACIONAL

Silvia Tostado ha detallado en su intervención que esta próxima cita de L@s Palom@s se celebra del 27 de mayo al 7 de junio con distintas actividades dirigidas a seguir reivindicando los derechos del colectivo LGBTI, derechos democráticos y compromisos con los derechos humanos, bajo el lema 'La libertad de ser'.

"La libertad de ser quienes somos, la libertad de disfrutar de nuestra identidad, de disfrutar de nuestra orientación sexual con orgullo en espacios seguros, y la libertad de poder ser en cualquier lugar de esta tierra" y "en todo el mundo", ha destacado, para resaltar que creen que se trata de la edición más internacional que han presentado hasta el momento y poner el acento en dos aniversarios "muy importantes".

Uno de ellos es el 20º aniversario de la aprobación de la Ley de matrimonio igualitario y el segundo el 10º de la Ley LGBTI de Extremadura que "una minoría, muy minoría" ha pretendido "tumbar" en la Asamblea, donde las otras tres fuerzas políticas con representación "se unieron" para rechazar esta propuesta que buscaba la eliminación de esta normativa. "Desde Extremadura nos pusimos a la cabeza en materia de derechos y L@s Palom@s nos marcó y nos puso en el mapa en materia también de celebración", ha reafirmado, porque las fiestas también son reivindicativas.

Acto seguido, ha presentado la identidad visual de esta nueva edición, que lleva la firma de la agencia creativa NuevoAgency y que parte de un fondo negro "porque no nos podemos olvidar de las amenazas y de los avances de los discursos de odio que estamos viviendo en los últimos años", sobre el que resaltan los colores con diferentes tipografías y estilos "porque diversos y diversas somos todos y todas, no solamente respecto a la orientación sexual o identidad de género".

Respecto a El intermedio, Tostado ha avanzado que desde el programa convocan al "batallón" de L@s Palom@s de la paz y a "sobrevolar Badajoz", y que han creado una campaña, lanzada en su programa de este lunes y que seguirán impulsando en próximas semanas, ante lo que ha valorado que su implicación permite proyectar a nivel nacional esta fiesta, declarada de Interés Turístico Regional, aunque no quieren quedarse "ahí" y van a luchar, cuando corresponda, por ser también de Interés Nacional cuando corresponda al considerar que lo merece.

A continuación, Cristina Viciano ha avanzado la programación y actividades como la ruta gastronómica de tapas, tartas o cócteles; o los Palom@s Kids que el 31 de mayo convertirá el Palacio de Congresos de Badajoz en un espacio de encuentro y celebración para toda la familia y en el que una de las citas más esperadas será el concierto de Yo Soy Ratón, mientras que el domingo 1 de junio se disputará la 9ª Carrera por la Diversidad L@s Palom@s - Aqualia, organizada por Patrocina un Deportista con la colaboración de Fundación Triángulo Extremadura.

El 'gran cierre' o día grande será el 7 de junio en los dos escenarios habituales, en el de Puerta de Palma con DJ como los pacenses Los Primos, y en el de la Alcazaba con Villano Antillano, rapera y del colectivo LGBTIQ, y una pionera del movimiento queer en la música urbana de Puerto Rico, junto a Cariño, trío madrileño que presenta 'Tanto por hacer', su tercer álbum y el más maduro hasta la fecha, y Nebulossa, el dúo alicantino formado por María Bas y Mark Dasousa que representó a España en Eurovisión con su "ya icónica" 'Zorra'.

APOYO INSTITUCIONAL

Por su parte, Lourdes Linares ha reafirmado el compromiso de la diputación con la igualdad y la visibilidad del colectivo LGBTI, y ha señalado de L@s Palom@s que es una fiesta y una reivindicación que supone también un destacado revulsivo económico para Badajoz dada la cantidad de personas de distintos puntos que atrae, a la vez que ha explicado que, desde el



Medio	Directo Extremadura	Fecha	07/05/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	186	V. Comunicación	422 EUR (479 USD)
Pág. vistas	1116	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1449188601

Área de Igualdad, trabajan el respeto, que cree que "es lo que hace falta" para poder tener una sociedad "más justa e igualitaria".

A su vez, Ara Sánchez ha recordado que es la segunda vez que tiene el "privilegio" de estar en la presentación de una de las fiestas por la diversidad "más importantes" del suroeste del país desde que empezara a celebrarse y continuara de forma ininterrumpida, con el "único parón" del año 2020 como consecuencia de la covid, y ha resaltado que ha ido creciendo, tanto en dimensión como en la trascendencia y relevancia exterior que ha alcanzado, ayudando a una normalización "tan necesaria".

Un año más, ha continuado, Badajoz se convierte en el epicentro de la celebración de la diversidad, del orgullo y de la libertad, algo que "no es casualidad" sino fruto de "mucho" trabajo, el compromiso colectivo y una "convicción firme" de que "en Extremadura hay sitio para todas las formas de ser, de sentir y de vivir".

Finalmente, Ignacio Gragera ha subrayado que L@s Palom@s sintetiza una parte "muy importante" de lo que es la ciudad como la libertad, dado que ha vivido durante muchos años en una frontera que "literalmente condicionaba todo" y ha provocado episodios históricos "tristísimos", pero que, al igual que la desaparición de esa frontera, con la aprobación de determinadas leyes o la ampliación de derechos civiles Badajoz "se desató, se liberó y se convirtió en referente" también de la igualdad, la diversidad y de la celebración de ambas.

Asimismo, ha compartido que esta edición llega en un momento en el que es "fundamental" poder visibilizar "ese compromiso inalterable con los derechos de las personas", en este caso el colectivo LGBTI y el de la ciudad "con esta libertad individual" que "debe hacer entender y comprender que en la ciudad "se puede vivir como uno quiera, se puede amar a quien uno desee y, sobre todo, se puede uno expresar de la manera que considere".

Una alumna de Santa Eulària, premiada a nivel nacional por su compromiso con la sostenibilidad

Claudia Cuesta Guasch, estudiante del CEIP Sant Ciríac de Santa Eulària des Riu, ha sido reconocida a nivel nacional como ganadora del Concurso Digital Infantil de Aqualia, una iniciativa educativa centrada en la sostenibilidad y el cuidado de la biodiversidad. Según informan desde el Ayuntamiento de Santa Eulària, la alumna ha recibido este lunes su premio, una tarjeta regalo de 250 euros para material deportivo, de manos de la alcaldesa, Carmen Ferrer, y del responsable de Aqualia en el municipio, Pascual Rojas.

Redacción • [original](#)

Claudia Cuesta Guasch, estudiante del CEIP Sant Ciríac de Santa Eulària des Riu, ha sido reconocida a nivel nacional como ganadora del Concurso Digital Infantil de Aqualia, una iniciativa educativa centrada en la sostenibilidad y el cuidado de la biodiversidad. Según informan desde el [Ayuntamiento de Santa Eulària](#), la alumna **ha recibido este lunes su premio, una tarjeta regalo de 250 euros para material deportivo**, de manos de la alcaldesa, **Carmen Ferrer**, y del responsable de Aqualia en el municipio, **Pascual Rojas**.

El certamen, que este año celebraba su vigésima segunda edición bajo el lema *Misión Sostenible: acción salvar el planeta*, ha contado con la **participación de más de 9.100 escolares de 3.º y 4.º de Primaria** de los municipios donde Aqualia presta servicio. A través de una plataforma digital, los participantes asumían el papel de Guardianes Sostenibles con la misión de combatir a Climatron personificación del cambio climático mediante la defensa de una gestión eficiente del agua.

El alumnado de Santa Eulària ha demostrado con sus trabajos una gran sensibilidad hacia la importancia del agua en la preservación del equilibrio natural, ha señalado el responsable de Aqualia, Pascual Rojas, destacando el valor educativo del certamen.

En total, el concurso ha ofrecido **5.300 horas de formación digital en sostenibilidad, un 30 % más que en la edición anterior**. Desde su inicio, el programa ha formado a cerca de 300.000 jóvenes en la gestión responsable del agua. Este año, ha sido galardonado con el premio DIRCOM Ramón del Corral en la categoría de ESG Compromiso Ambiental, reconociendo su labor en la educación medioambiental desde edades tempranas.

El concurso se enmarca dentro de las actividades que Aqualia desarrolla de forma continuada en centros educativos con el objetivo de sensibilizar a la población sobre el ciclo integral del agua y la necesidad de un consumo responsable.

Tags: [Ayuntamiento de santa eularia](#)[concursoEducaciónIbiza](#)[sostenibilidad](#)



Conagua revisa salida "menos dolorosa" para concluir contrato con Aqualia

El funcionario federal dijo que tanto el acueducto como la presa formaron parte de un proyecto privatizado hace mucho tiempo. Se encuentra en revisión una salida que resulte lo menos dolorosa para las partes en negociación, con el fin de concluir el contrato de operación de la empresa Aqualia, aseguró Efraín Morales López director de la Comisión Nacional del Agua (Conagua).

Por Martín Rodríguez • [original](#)

El funcionario federal dijo que tanto el acueducto como la presa formaron parte de un proyecto privatizado hace mucho tiempo

A

□

Se encuentra en revisión una **salida** que resulte lo menos dolorosa para las partes en **negociación**, con el fin de concluir el contrato de operación de la empresa Aqualia, aseguró Efraín Morales López director de la Comisión Nacional del **Agua (Conagua)**.

Luego de encabezar en la capital potosina una **reunión** con autoridades estatales y municipales, para la presentación de **proyectos** hidráulicos de los 59 municipios, se refirió en entrevista directamente al caso del **acueducto**.

El funcionario federal dijo que tanto el **acueducto** como la **presa** formaron parte de un proyecto privatizado hace mucho tiempo, con una visión distinta a la de llevar **agua** a la gente, es decir no era la prioridad.

Dijo que el diagnóstico de la **Conagua** es el hecho de que por la sola operación del **acueducto**, hay muchas afectaciones y observaciones de **incumplimiento** de los términos del contrato celebrado para abastecer **agua** a la zona metropolitana de **San Luis Potosí**.

¡Sigue nuestro canal de WhatsApp para más noticias! [Únete aquí](#)

Dijo que a partir de los incumplimientos, hay una revisión conjunta con el Gobierno del Estado, de manera que sea posible dar una **salida** a ese proyecto y dar por finalizadas las "muchísimas **deficiencias**" operativas que mantienen el **desabasto** de **agua**.

Cuestionado acerca de las posibles **salidas** jurídicas para **rescindir** el contrato a la empresa operadora, el funcionario federal explicó que están revisando todas las alternativas y una vez que se tome una determinación, será dada a conocer.